Procedure for allotment of Time Slots to Private Producers

2369. SHRI SURESH KALMADI:
DR. ABRAR AHMED:
SHRI ARANGIL SREEDHARAN:
SHRI GURUDAS DAS GUPTA:
SHRI RAMDAS AGARWAL:

Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state:

(a) what is the procedure fixed by Government for allotment of Time Slots to private producers:

(b) what are the agencies which have taken interest therein; and

(c) by when Government propose to set up Broadcasting Council of India with a view to grant autonomy to electronic media?

THE DEPUTY MINISTER IN THE MINISTRY OF INFORMATION AND BROADCASTING (KUMARI GIRIJA VYAS): (a) The Broadcasting Council envisaged in the scheme for allotment of time slots on the metro channels of Doordarshan and the FM channels of All India Radio in Delhi, Bombay, Madras and Calcutta would invite applications from desirous parties, who meet the prescribed eligibility criteria, by giving a public notice and then make a selection from amongst the applicants.

(b) Such details have not been compiled.

(c) Necessary steps for giving effect to the said scheme including the setting up of the Broadcasting Council in the near future are underway.

2370. (*Transerred to the 6th August*, 1992).

दूरदर्शन के राजस्व अर्जन और दर्शकों की संख्या में कमी

2371. **श्री विश्वासराव रामराव पाटिल** : क्या सूचना और प्रसारण मंत्री यह बताने की कृपा करेंगे कि :

(क) क्या यह सच है कि दूरदर्शन का राजस्व अर्जन और दर्शकों की संख्या में कमी आती जा रही है ;

(ख) यदि हां, तो गत 12 महीनों के दौरान दूरदर्शन के राजस्व अर्जन और दर्शकों की संख्या से संबंधित आंकड़े क्या हैं ;

(ग) क्या सरकार ने स्टार टी0 वी0 के आने से उत्पन्न हुई स्थिति के संबंध में कोई सर्वेक्षण कराया है ;

(घ) यदि हां, तो उसका ब्यौरा क्या है ; और

(ङ) दूरदर्शन के स्तर को सुधारने और उसके दर्शक की संख्या में वृद्धि के लिए सरकार क्या कदम उठा रही है?

सूचना और प्रसारण मंत्रालय में उप मंत्री (कुमारी गिरिजा व्यास) : (क) जी, नहीं । ऐसी कोई बात दिखाई नहीं देती ।

(ख) यह सवाल ही नहीं होता।

(ग) और (घ) दूरदर्शन द्वारा किए गए अध्ययन से पता चला है कि स्टार टी0 वी0 के कार्यक्रमों के दर्शक बहुत कम हैं और शिक्षित शहरी युवाओं के एक छोटे वर्ग तक ही सीमित हैं।

(ङ) दूरदर्शन द्वारा प्रौद्योगिकी को उन्नत करने तथा कार्यक्रमों की विषयवस्तु और फार्मेट में गुणात्मक उत्कृष्टता लाने के लिए निरंतर प्रयास किए जाते हैं ताकि कार्यक्रमों में दर्शकों की रुचि बराबर बनी रहे तथा और अधिक राजस्व अर्जित किया जा सके ।

More relay stations in Tamil Nadu

2372. SHRI S. MADHAVAN: Will the Minister of INFORMATION AND BROADCASTING be pleased to state: